

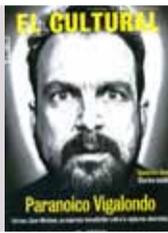
EL MUNDO

VIERNES 4 DE JULIO DE 2014. AÑO XXIV. NÚMERO: 8960. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,40 €.



Cómo morir (de risa) en el Oeste

Charlize Theron desmitifica el 'western' / METRÓPOLI



El 'juguete diabólico' de Nacho Vigalondo

El director estrena 'Open Windows' con Elijah Wood / EL CULTURAL



EL MUNDO dobla en audiencia a 'ABC'

Reduce la distancia con 'El País' en 40.000 lectores / Página 61

La Fiscalía pacta una confesión que trata de salvar a la Infanta



El contable de Nóos, Marco Antonio Tejeiro, hace una declaración in extremis que hunde a su cuñado Diego Torres y a Urdangarin, pero que busca exculpar de toda responsabilidad a la hermana del Rey

EDUARDO INDA

ESTEBAN URREIZTIETA / Madrid

El fiscal anticorrupción Pedro Horrach ha sacado una confesión firmada al contable de Nóos, Marco Tejeiro, que intenta implícitamente descargar de responsabilidad en la gestión de la trama a la Infanta Cristina al atribuírsela explícitamente al dúo Urdangarin-Torres. Tejeiro asegura también que empezaron a trabajar en los foros de Baleares y Comunidad Valenciana mucho antes de que se los adjudicasen, que cobraban al erario «notablemente más de lo que costaban» o por trabajos «jamás realizados», que falsificaban facturas sistemáticamente para engañar a Hacienda y para apropiarse de dinero público y que parte de estos fondos se desvió a paraísos fiscales.

En otro apartado del relato, el arrepentido Tejeiro, que es cuñado de Torres, sí mete en problemas a la Infanta –a la que no menciona en ningún momento– al admitir que el objeto social de su empresa Aizoon era ficticio, que «sólo tenía por finalidad desviar a su favor los fondos [públicos] recibidos por Nóos» y que contrató empleados fantasmas. Sigue en **página 4**

Editorial en **página 3**



AYUNTAMIENTO DE MADRID

3 de julio en Madrid

La capital se tiñó ayer tarde de blanco en pleno verano. Una fuerte granizada atravesó la ciudad durante una hora dejando una capa de hielo de 15 centímetros debido a la dimensión del pedrisco desatado por la tormenta. Algunas vías principales de la región, como la M-40, en la imagen, quedaron colapsadas y los médicos y técnicos del Samur se emplearon a fondo, pala en mano, para limpiar el asfalto y desatascar la carretera. **Página 40**

El alcalde de Brunete usó a la Policía Local para convencer a la concejala

El jefe del Cuerpo se reunió con ediles de UPyD para que apoyaran al regidor

JAIME G. TRECEÑO / Madrid

El portavoz de UPyD en Brunete (Madrid), Fernando Castellanos, asegura que tras las elecciones de mayo de 2011, y antes de la sesión de investidura, su compañera de partido le informó de que había recibido una

llamada para mantener un encuentro en una cafetería y hablar sobre el posible pacto de Gobierno con el PP. Cuando llegaron, según explica, se encontraron al jefe de la Policía Local y a su número dos para convencerlos. Sigue en **página 35**

Alerta en 15 aeropuertos por temor a un atentado yihadista

M. RAMÍREZ / C. FRESNEDA
Nueva York / Londres
Corresponsales

Los Servicios de Inteligencia de Estados Unidos creen que la red terrorista Al Qaeda está construyendo nuevas bombas indetectables para los escáneres de los aeropuertos. Desde el pasado miércoles, una quinceña de aeropuertos en Europa, África y Oriente Próximo están aplicando nuevos controles de seguridad y un interrogatorio más a fondo a los pasajeros que tienen como destino Estados Unidos. Sigue en **página 24**

La Operación Salida arranca con la gasolina en su precio máximo anual

VÍCTOR MARTÍNEZ / Madrid
Los millones de conductores que comienzan hoy sus vacaciones de verano se darán de bruces con un nuevo precio máximo de la gasolina al repostar sus vehículos. El litro de este carburante ha alcanzado esta semana un coste de 1,45 euros, el más elevado desde septiembre de 2013, tras aumentar un 3,3% en el mes de junio. Sigue en **página 30**

Facebook admite que experimentó con las emociones de los usuarios

PABLO PARDO / Washington
Especial para EL MUNDO
Facebook estudia a sus usuarios sin que éstos lo sepan. La red social ha cambiado la configuración de las noticias de 689.003 personas y ha analizado las reacciones de 61 millones a mensajes políticos. Sigue en **página 33**

UAX  a tu lado

becas, ayudas económicas a familias y condiciones especiales de financiación para que **alcances tu meta:** elegir dónde quieres trabajar.

Descubre más ventajas en uax.es y 91 810 92 00



UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la empresa

Patrocinador de:

MADRID HORSE WEEK 2014

Población inactiva y labores del hogar

JUAN ROSELL

No cabe duda de que en el largo periodo de crisis económica se han producido grandes cambios en la estructura del mercado laboral y en la evolución de algunos de sus componentes. Si a esto le unimos la dinámica poblacional –más de seis millones en este siglo– y su envejecimiento, junto con la incorporación de la mujer al mercado laboral, los cambios presentes y futuros que se están observando en la estructura del mercado de trabajo en España son muy relevantes y deben estudiarse al detalle.

La población inactiva son aquellas personas de 16 o más años que no se incorporan al mercado laboral, es decir, que no son ocupados ni parados. Los grupos que forman este colectivo son los estudiantes, los prejubilados y jubilados, aquellas personas que se dedican a las labores del hogar, los que tienen una incapacidad permanente, otras personas que perciben alguna pensión, pero que no son ni jubilados ni prejubilados, y personas que realizan sin remuneración trabajos sociales o actividades benéficas, principalmente. Por otro lado, la población activa la forman los ocupados y los parados.

Dentro de los grupos de población inactiva, las personas que tienen mayor probabilidad de decidir su incorporación o no a formar parte de la población activa son el colectivo comprendido entre los 25 y 64 años. Los resultados de la EPA indican que, si se toma como referencia este grupo de edad, la población ha aumentado en casi 570.000 personas entre 2007 y 2013 –a pesar del descenso que ya se ha producido en 2013–, mientras que la población activa se ha incrementado en algo más de 1,5 millones de personas. Esa notable diferencia se debe a un descenso de la población inactiva de 939.000 personas en el tramo de edad mencionado. Gran parte de la caída de este colectivo se centra en el segmento denominado por el INE de labores del hogar, con casi 900.000 personas, y más de un millón desde 2005. Es decir, el 94,7% del descenso de la población inactiva se concentra en este segmento.

Este cambio entre población activa e inactiva obedece, por un lado, a la progresiva incorporación de la mujer al mercado laboral, una tendencia que se viene observando en los últimos 25 años e, incluso, en los años recientes de crisis económica. De hecho, la tasa de actividad femenina es creciente en todo este periodo y se extiende además a todos los tramos de edad, concretamente han subido 25 puntos desde 1977 hasta la actualidad.

Otro factor que también ha podido influir es la pérdida de ingresos que se ha producido en los hogares como consecuencia de la crisis económica de los últimos años. Es decir, ante la falta de ingreso del hogar por aumento del desempleo e incluso por la terminación del subsidio de desempleo, una persona que hasta ahora se había dedicado a las labores del hogar decide incorporarse al mercado de trabajo para intentar contribuir al sustento del núcleo familiar. Es lo más lógico y normal ante una situación difícil.

Hay que señalar que este notable trasvase de población inactiva a activa, en un contexto de pérdida de puestos de trabajo, ha contribuido al ya de por sí dramático incremento de las tasas de desempleo. Así, en 2007, la tasa de desempleo para el colectivo de personas de 25 a 64 años fue del 7,1% de media anual y en 2013 dicha tasa de paro para este grupo de edad se ha situado en el 23,9% de media.

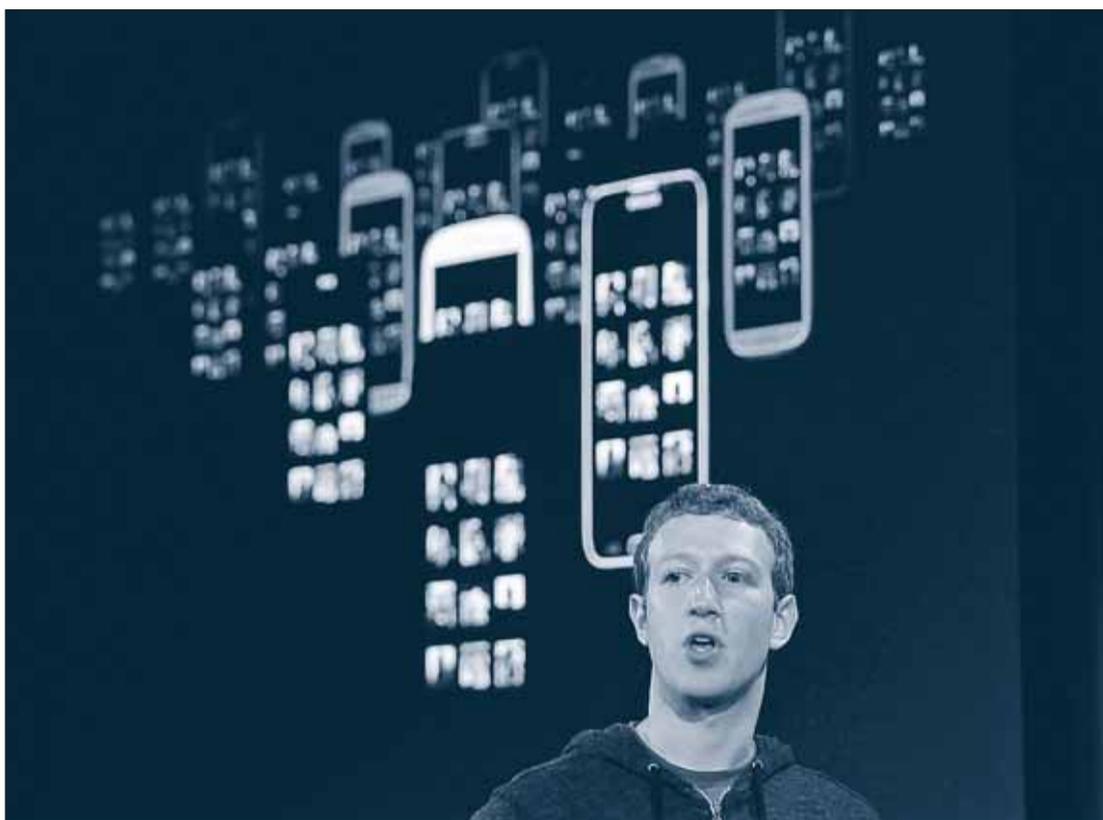
Realizando un hipotético ejercicio teórico, en el cual el número de personas inactivas dentro de la categoría de labores del hogar hubiese permanecido sin variación y manteniendo la evolución que se ha producido en el resto de las variables del mercado de trabajo, tendríamos que el número de desempleados sería de casi 900.000 personas menos en este intervalo de edad. En consecuencia, la tasa de paro estaría situada en 2013 en el 20,6%, es decir, 3,3 puntos menos que lo que realmente se ha producido. Es una realidad estadística, no una opinión.

Por lo tanto, la mayor incorporación de personas al mercado la-

«El cambio obedece a la incorporación de la mujer al mercado»

boral que se ha registrado según la EPA hasta finales de 2012 si ha tenido un efecto al alza en la tasa de paro. El hecho de que el descenso de inactivos se concentre en el segmento de labores del hogar ha sido un fenómeno que merece destacarse en el diagnóstico del mercado laboral. Querer obviarlo es falsificar la realidad. Nada mejor que analizar y explicar los datos sin tergiversaciones intelectuales ni demagogia. Es hora de análisis y propuestas concretas, que las hay si se estudian con detenimiento.

Juan Rosell Lastortras es presidente de la CEOE.



El presidente de Facebook, Mark Zuckerberg, en una presentación de la empresa, en California. / REUTERS

Facebook experimentó con la emoción de los usuarios

Reconoce que accedió a los datos de millones de personas para comprobar su reacción ante determinadas publicaciones

Viene de primera página

Si algo es gratis en internet es porque el usuario es el producto. Así que la red social Facebook, que a día de hoy tiene 1.280 millones de usuarios, lleva desde 2007 probando sus productos. O sea, a las personas registradas en su red. Facebook ha cambiado la configuración de las noticias que aparecen en las pantallas de sus usuarios, los ha expulsado para probar sus propios sistemas de seguridad y hasta ha analizado los patrones de comunicación entre miembros de las mismas familias.

Los estudios han sido realizados por el Equipo de Ciencia de Datos (Data Science Team) de la empresa, que incluso ha publicado, de forma conjunta con investigadores de las universidades de Cornell y de California, el artículo científico *Evidencia experimental de contagio emocional a escala masiva a través de redes sociales*, en la revista *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, una de las más prestigiosas del mundo.

El artículo analiza la reacción de 689.003 personas a cambios en las actualizaciones de *estatus* de su web, que fueron hechos más optimistas o pesimistas. Es posible que entre esos *ciberconejos de indias* hubiera menores de edad.

La *número dos* de la empresa y activista feminista, Sheryl Sandberg, ha declarado a la televisión NDTV, de India, donde está de visita, que

«fue un experimento pequeño, de una semana de duración. Consistía en mostrar a la gente diferentes cosas para ver cómo reaccionaba». Según Sandberg, estas actividades «son parte de las investigaciones que las empresas hacen para probar diferentes productos, y nada más que eso».

Facebook ha llevado a cabo muchos más tests. En 2010 estudió las

La compañía dice que sólo se trata de pruebas para testar diferentes productos

Algunos de estos 'ciberconejos de indias' podrían ser menores de edad

reacciones de 61 millones de estadounidenses a mensajes políticos en las elecciones legislativas de aquel año. Según el diario *The Wall Street Journal*, ha expulsado de su red «a miles de usuarios», para probar sus propios sistemas antifraude; ha analizado el comportamiento *on line* de las personas que dicen sentirse solas; ha estudiado el intercambio de información en-

tre individuos de la misma familia; y ha observado cómo se comunican a través de su red 253 millones de usuarios, una cifra que equivale a más de cinco veces toda la población de España.

Facebook es un sistema de comunicación muy importante para algunos de sus usuarios, por lo que los contenidos que reciben a través de él pueden afectarles psicológicamente. Como ha explicado a EL MUNDO el experto en manipulación de búsquedas *on line*, el profesor Takis Metaxas, de Wellesley College, «toda investigación de este tipo en una universidad debe ser aprobada por un Comité de Supervisión Interna», que fija unas normas que incluyen que los participantes sean conscientes de que están interviniendo en un experimento. Ése no parece haber sido el caso de Facebook, cuyas normas de uso ocupan 9.308 palabras de consideraciones operativas y legales en las que la compañía explica que puede alterar lo que quiera cuando quiera.

La Comisión de Protección de Datos de Irlanda –donde Facebook tiene su central europea por motivos fiscales– ha abierto una investigación. El Reino Unido estudia una sanción máxima de medio millón de libras (627.000 euros). Eso es lo que gana después de impuestos Facebook en 2 días, 21 horas y 18 minutos, si se toman como referencia sus resultados del primer trimestre del año.